



**SBIM2 APPLICATION FORM**  
BORANG PERMOHONAN SBIM2

**INCENTIVE FOR COMPANIES PARTICIPATING IN INTERNATIONAL  
TRADE EXHIBITIONS**  
**INSENTIF BAGI PENYERTAAN DALAM PAMERAN PERDAGANGAN  
ANTARABANGSA**

**FOR QUESTIONS 1-6, PLEASE COMPLETE OR AFFIX YOUR BUSINESS CARD**  
**BAGI SOALAN 1-6, SILA LENGKAP ATAU KEPILKAN KAD NAMA**

**PART 1 - Corporate Profile**  
*BAHAGIAN 1 - Profil Korporat*

1. Name of company: .....  
*Nama syarikat*

2. Company registration number:.....  
*Nombor pendaftaran syarikat*

3. Correspondence address:.....  
*Alamat surat menyurat*

Postcode:..... State:.....  
*Poskod Negeri*

Telephone no:..... Facsimile no:.....  
*No telefon No faks*

4. Factory address:.....  
*Alamat kilang*

Postcode:..... State:.....  
*Poskod Negeri*

Telephone no:..... Facsimile no:.....  
*No telefon No faks*

5. Webpage:.....  
*Laman web*

6. Chief Executive Officer/Managing Director\*.....  
*Ketua Pegawai Eksekutif/Pengarah Urusan\**

\*Kindly strikethrough irrelevant item  
*\*Sila potong yang tidak berkenaan*

7. Type of business  
*Jenis perniagaan*

Manufacturer  
*Pengilang*

Trader  
*Pengeksport*

AFFIX BUSINESS CARD HERE  
KEPILKAN KAD NAMA DI SINI

AFFIX BUSINESS CARD HERE  
KEPILKAN KAD NAMA DI SINI

8. Contact details as per below  
*Maklumat perhubungan seperti yang tertera di bawah*

	Marketing <i>Pemasaran</i>	Training/Seminar <i>Latihan/Seminar</i>	Market Intelligence <i>Perisikan Pasaran</i>
Name <i>Nama</i>			
Designation <i>Jawatan</i>			
Email <i>Emel</i>			
Handphone no <i>No telefon bimbit</i>			

PART 2 - Post-exhibition evaluation  
*BAHAGIAN 2 - Pasca-penilaian pameran*

1. Name of trade exhibition:.....  
*Nama pameran perdagangan*

Date of trade exhibition:.....  
*Tarikh pameran perdagangan*

Booth Size: .....

*Saiz tapak pameran:*

(If booth size is more than the organizer's standard shell scheme, please provide relevant documentation. ie: registration form, exhibitor manual etc.)

*(Jika saiz tapak pameran melebihi skim standard penganjur, sila sediakan dokumen yang berkaitan. Cth: borang pendaftaran, manual pameran dll.)*

2. Number of claim under SBIM2 for this year  
*Bilangan tuntutan di bawah SBIM2 pada tahun ini*

<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8

3. Number of trade enquiries received:.....  
*Jumlah pertanyaan perdagangan yang diterima*

4. Sales generated  Yes  Tidak  
*Jumlah dijana Ya No*

a) Total estimated immediate sales recorded, if any: USD.....  
*Jumlah anggaran jualan terus yang dicatatkan, jika ada*

b) Estimated potential export sales in next 12 months: USD.....  
*Anggaran potensi jualan eksport dalam tempoh 12 bulan akan datang*

c) Orders and/or potential orders are from - please list countries  
*Tempahan dan/atau potensi tempahan dari - sila senaraikan nama negara*

1	.....	4	.....
2	.....	5	.....
3	.....	6	.....

5. Main objectives of participation  
*Objektif utama penyertaan*

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Explore new market<br><i>Meneroka pasaran baru</i>                               | <input type="checkbox"/> Expand distribution network<br><i>Memperluaskan rangkaian pengedaran</i>                        |
| <input type="checkbox"/> Explore new market segments<br><i>Meneroka segmen pasaran baru</i>               | <input type="checkbox"/> Increase visibility in existing market<br><i>Meningkatkan kehadiran dalam pasaran sedia ada</i> |
| <input type="checkbox"/> Introduce new product(s)/designs<br><i>Memperkenalkan produk/rekabentuk baru</i> | <input type="checkbox"/> Others, please specify<br><i>Lain-lain, sila nyatakan</i>                                       |
- .....

6. Extend to which participation objectives were met  
*Peratusan mencapai objektif penyertaan*

- 100%     90%     80%     70%     60%     50%     <50%

7. Factors that could have assisted participant better meet its participation objectives  
*Faktor-faktor yang memungkinan peserta mencapai objektif penyertaan lebih baik*

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Information on standards<br><i>Informasi berkaitan piawaian</i>                            | <input type="checkbox"/> Visitors' statistics from previous years<br><i>Statistik pelawat berbanding tahun lepas</i> |
| <input type="checkbox"/> Information on related association/agencies<br><i>Informasi berkaitan persatuan/agensi</i> | <input type="checkbox"/> Import/export procedures<br><i>Prosedur import/eksport</i>                                  |
| <input type="checkbox"/> Latest market information<br><i>Informasi pasaran terkini</i>                              | <input type="checkbox"/> Others, please specify<br><i>Lain-lain, sila nyatakan</i>                                   |
- .....

8. Exhibition centre  
*Tapak pameran*

a) Number of visitors to the exhibition  
*Bilangan pelawat ke pameran*

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excellent<br><i>Sangat baik</i> | <input type="checkbox"/> Good<br><i>Baik</i> | <input type="checkbox"/> Fair<br><i>Sederhana</i> | <input type="checkbox"/> Poor<br><i>Lemah</i> |
|--|--|---|---|

b) Quality of visitors to the exhibition  
*Kualiti pelawat ke pameran*

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excellent<br><i>Sangat baik</i> | <input type="checkbox"/> Good<br><i>Baik</i> | <input type="checkbox"/> Fair<br><i>Sederhana</i> | <input type="checkbox"/> Poor<br><i>Lemah</i> |
|--|--|---|---|

c) Quality of exhibitors at the exhibition  
*Kualiti peserta pada pameran*

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excellent<br><i>Sangat baik</i> | <input type="checkbox"/> Good<br><i>Baik</i> | <input type="checkbox"/> Fair<br><i>Sederhana</i> | <input type="checkbox"/> Poor<br><i>Lemah</i> |
|--|--|---|---|

d) Overall rating of the exhibition  
*Penilaian pameran secara keseluruhan*

- Excellent  
*Sangat baik*       Good  
*Baik*       Fair  
*Sederhana*       Poor  
*Lemah*

9. Market observation  
*Pemerhatian pasaran*

a) Market potential  
*Potensi pasaran*

- Encouraging  
*Mengalakkan*       Good  
*Baik*       Average  
*Sederhana*       Low to none  
*Rendah kepada tiada*

b) Competition  
*Persaingan*

- Very high  
*Sangat tinggi*       High  
*Tinggi*       Average  
*Sederhana*       Low to none  
*Rendah kepada tiada*

c) Market barriers  
*Halangan pasaran*

- Very high  
*Sangat tinggi*       High  
*Tinggi*       Average  
*Sederhana*       Low to none  
*Rendah kepada tiada*

10. Type of market barriers  
*Jenis halangan pasaran*

- Import duties  
*Duti import*       Transportation cost  
*Kos pengangkutan*
- Import procedures  
*Prosedur pengimportan*       Product standards  
*Piawaian produk*
- Payment facilities  
*Kemudahan pembayaran*       Environmental concerns  
*Keprihatinan terhadap alam sekitar*
- Logistics  
*Logistik*       Others, please specify  
*Lain-lain, sila nyatakan*
- .....

11. Will you be participating in this exhibition again?  
*Adakah anda akan menyertai pameran ini lagi?*

- Yes, please indicate space required.....sqm  
*Ya, sila nyatakan ruang yang diperlukan..... sqm*       No  
*Tidak*

12. Do you think that this show is beneficial and MREPC should take the lead to organise this show in coming years?

Adakah pameran ini bermanfaat dan MREPC patut menganjurkan penyertaan tahun hadapan?

Yes  
Ya

No  
Tidak

13. Suggestion of other international trade exhibitions for future participation

Cadangan pameran perdagangan antarabangsa yang akan disertai pada masa hadapan

Name of exhibition  
Nama pameran

Space required, in sq m

Ruang diperlukan, dalam sq m

.....	.....
.....	.....
.....	.....

PART 3 - Declaration

BAHAGIAN 3 - Pengakuan

I hereby confirm that all of the information given is true.  
*Saya mengaku bahawa kesemua maklumat yang diberikan adalah benar.*

I have read and agreed to terms and conditions in the guideline.  
*Saya telah baca dan bersetuju dengan syarat-syarat yang ditetapkan.*

All original invoices and receipts, if applicable, will be sent to MREPC's office.  
*Kesemua inbois dan resit yang asal, jika berkenaan, akan dihantar ke pejabat MREPC.*

Contact

person:.....  
*Pengawai untuk dihubungi*

Designation:.....  
*Jawatan*

Contact number:.....  
*Nombor untuk dihubungi*

Email:.....  
*Emel*

Date:...../...../..... (dd/mm/yyyy)  
*Tarikh*

Company stamp:.....  
*Cop syarikat*

**FOR MREPC INTERNAL USE ONLY**  
**UNTUK KEGUNAAN DALAMAN MREPC SAHAJA**

Application <i>Permohonan</i>	<input type="checkbox"/> Completed <i>Lengkap</i>	<input type="checkbox"/> Incomplete <i>Tidak lengkap</i>
Date received <i>Tarikh diterima</i>	Date completed <i>Tarikh lengkap</i>	
Follow-up <i>Tindakan susulan</i>	.....	
Date <i>Tarikh</i>	.....	Officer communicated <i>Pegawai dihubungi</i> .....
Date <i>Tarikh</i>	.....	Officer communicated <i>Pegawai dihubungi</i> .....
Date <i>Tarikh</i>	.....	Officer communicated <i>Pegawai dihubungi</i> .....
Number of claim under SBIM2 for this year <i>Bilangan tuntutan di bawah SBIM2 pada tahun ini</i>		
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Others <i>Lain-lain</i>		
<input type="checkbox"/> MREPC pre-approval form <i>Borang pra-kelulusan MREPC</i>	<input type="checkbox"/> Company/product brochures <i>Risalah syarikat/produk</i>	
Amount utilised to date RM..... <i>Jumlah yang telah digunakan</i>	Balance available RM..... <i>Jumlah baki</i>	