



SBIM3 APPLICATION FORM
BORANG PERMOHONAN SBIM3

**INCENTIVE FOR MREPC-ORGANISED MARKETING MISSIONS,
SPECIALISED MISSIONS AND WORKING VISITS**
*INSENTIF UNTUK MISI PEMASARAN, MISI PEMASARAN KHUSUS DAN
LAWATAN KERJA ANJURAN MREPC*

FOR QUESTIONS 1-6, PLEASE COMPLETE OR AFFIX YOUR BUSINESS CARD
BAGI SOALAN 1-6, SILA LENGKAP ATAU KEPILKAN KAD NAMA

PART 1 – Corporate Profile
BAHAGIAN 1 – Profil Korporat

1. Name of company:
Nama syarikat

2. Company registration number:
Nombor pendaftaran syarikat

3. Correspondence address:
Alamat surat menyurat

Postcode: State:
Poskod Negeri

Telephone no: Facsimile no:
No telefon No faks

4. Factory address:
Alamat kilang

Postcode: State:
Poskod Negeri

Telephone no: Facsimile no:
No telefon No faks

5. Webpage:
Laman web

6. Chief Executive Officer/Managing Director*
*Ketua Pegawai Eksekutif/Pengarah Urusan**

*Kindly strikethrough irrelevant item
**Sila potong yang tidak berkenaan*

7. Type of business
Jenis perniagaan

Manufacturer
Pengilang

Trader
Pengeksport

AFFIX BUSINESS CARD HERE
KEPILKAN KAD NAMA DI SINI

AFFIX BUSINESS CARD HERE
KEPILKAN KAD NAMA DI SINI

8. Contact details as per below
Maklumat perhubungan seperti yang tertera di bawah

	Marketing <i>Pemasaran</i>	Training/Seminar <i>Latihan/Seminar</i>	Market Intelligence <i>Perisikan Pasaran</i>
Name <i>Nama</i>			
Designation <i>Jawatan</i>			
Email <i>Emel</i>			
Handphone no <i>No telefon bimbit</i>			

PART 2 – Post-mission evaluation
BAHAGIAN 2 – Pasca-penilaian misi

1. Name of marketing mission/working visit:
Nama misi pemasaran/lawatan kerja

Date of marketing mission/working visit:
Tarikh pemasaran/lawatan kerja

2. Number of trade enquiries received:
Jumlah pertanyaan perdagangan yang diterima

3. Sales generated Yes Tidak
Jumlah dijana Ya No

a) Total immediate sales recorded, if any: RM
Jumlah jualan terus yang dicatatkan, jika ada

b) Potential export sales in next 6 months: RM
Potensi jualan eksport dalam tempoh 6 bulan akan datang

c) Orders and/or potential orders are from – please list countries
Tempahan dan/atau potensi tempahan dari – sila senaraikan nama negara

1 4
 2 5
 3 6

4. Main objectives of participation
Objektif utama penyertaan

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Explore new market
<i>Meneroka pasaran baru</i> | <input type="checkbox"/> Expand distribution network
<i>Memperluaskan rangkaian pengedaran</i> |
| <input type="checkbox"/> Establish B2B linkages
<i>Mengukuhkan rangkaian perniagaan</i> | <input type="checkbox"/> Increase visibility in existing market
<i>Meningkatkan kehadiran dalam pasaran sedia ada</i> |
| <input type="checkbox"/> Explore new market segments
<i>Meneroka segmen pasaran baru</i> | <input type="checkbox"/> Others, please specify
<i>Lain-lain, sila nyatakan</i> |
-

5. Extend to which participation objectives were met
Peratusan mencapai objektif penyertaan

- 100% 90% 80% 70% 60% 50% <50%

6. Factors that could have assisted participant better meet its participation objectives
Faktor-faktor yang memungkinkan peserta mencapai objektif penyertaan lebih baik

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Information on standards
<i>Informasi berkaitan piawaian</i> | <input type="checkbox"/> Visitors' statistics from previous years
<i>Statistik pelawat berbanding tahun lepas</i> |
| <input type="checkbox"/> Information on related association/agencies
<i>Informasi berkaitan persatuan/agensi</i> | <input type="checkbox"/> Import/export procedures
<i>Prosedur import/eksport</i> |
| <input type="checkbox"/> Latest market information
<i>Informasi pasaran terkini</i> | <input type="checkbox"/> Others, please specify
<i>Lain-lain, sila nyatakan</i> |
-

7. Arrangements
Perjumpaan

a) Quality of B2B meetings/arrangements, if any
Kualiti perjumpaan perniagaan, jika ada

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excellent
<i>Sangat baik</i> | <input type="checkbox"/> Good
<i>Baik</i> | <input type="checkbox"/> Fair
<i>Sederhana</i> | <input type="checkbox"/> Poor
<i>Lemah</i> |
|--|--|---|---|

b) Quality of site visits, if any
Kualiti tapak lawatan, jika ada

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excellent
<i>Sangat baik</i> | <input type="checkbox"/> Good
<i>Baik</i> | <input type="checkbox"/> Fair
<i>Sederhana</i> | <input type="checkbox"/> Poor
<i>Lemah</i> |
|--|--|---|---|

c) Relevance of site visits, if any
Kesesuaian tapak lawatan, jika ada

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excellent
<i>Sangat baik</i> | <input type="checkbox"/> Good
<i>Baik</i> | <input type="checkbox"/> Fair
<i>Sederhana</i> | <input type="checkbox"/> Poor
<i>Lemah</i> |
|--|--|---|---|

d) Overall rating of the mission
Penilaian misi secara keseluruhan

Excellent
Sangat baik

Good
Baik

Fair
Sederhana

Poor
Lemah

8. Market observation
Pemerhatian pasaran

a) Market potential
Potensi pasaran

Encouraging
Menggalakkan

Good
Baik

Average
Sederhana

Low to none
Rendah kepada tiada

b) Competition
Persaingan

Very high
Sangat tinggi

High
Tinggi

Average
Sederhana

Low to none
Rendah kepada tiada

c) Market barriers
Halangan pasaran

Very high
Sangat tinggi

High
Tinggi

Average
Sederhana

Low to none
Rendah kepada tiada

9. Type of market barriers
Jenis halangan pasaran

Import duties
Duti import

Transportation cost
Kos pengangkutan

Import procedures
Prosedur pengimportan

Product standards
Piawaian produk

Payment facilities
Kemudahan pembayaran

Environmental concerns
Keprihatinan terhadap alam sekitar

Logistics
Logistik

Others, please specify
Lain-lain, sila nyatakan

.....

10. Will you be participating in this marketing mission/working visit again?
Adakah anda akan menyertai misi pemasaran/lawatan kerja ini lagi?

Yes, please indicate space required sqm
Ya, sila nyatakan ruang yang diperlukan sqm

No
Tidak

11. Suggestion of future marketing mission/working visit
Cadangan misi pemasaran/lawatan kerja pada masa hadapan

Name of country Nama negara	Type of event Jenis acara	
.....	<input type="checkbox"/> Mission Misi	<input type="checkbox"/> Working visit Lawatan kerja
.....	<input type="checkbox"/> Mission Misi	<input type="checkbox"/> Working visit Lawatan kerja
.....	<input type="checkbox"/> Mission Misi	<input type="checkbox"/> Working visit Lawatan kerja

PART 3 – Declaration
BAHAGIAN 3 – Pengakuan

- I hereby confirm that all of the information given is true.
Saya mengaku bahawa kesemua maklumat yang diberikan adalah benar.
- I have read and agreed to terms and conditions in the guideline.
Saya telah baca dan bersetuju dengan syarat-syarat yang ditetapkan.
- All original invoices and receipts, if applicable, will be sent to MREPC's office.
Kesemua inbois dan resit yang asal, jika berkenaan, akan dihantar ke pejabat MREPC.

Contact person:
Pengawai untuk dihubungi

Designation:
Jawatan

Contact number: Email:
Nombor untuk dihubungi Emel

Date: /..... /..... (dd/mm/yyyy) Company stamp:
Tarikh Cop syarikat

FOR MREPC INTERNAL USE ONLY
UNTUK KEGUNAAN DALAMAN MREPC SAHAJA

Application Permohonan	<input type="checkbox"/> Completed Lengkap	<input type="checkbox"/> Incomplete Tidak lengkap
Date received Tarikh diterima		Date completed Tarikh lengkap
Follow-up Tindakan susulan
Date Tarikh	Officer communicated Pegawai dihubungi
Date Tarikh	Officer communicated Pegawai dihubungi
Date Tarikh	Officer communicated Pegawai dihubungi
Others Lain-lain		
<input type="checkbox"/> MREPC pre-approval form Borang pra-kelulusan MREPC		<input type="checkbox"/> Company/product brochures Rlsalah syarikat/produk