



SBIM9 APPLICATION FORM
BORANG PERMOHONAN SBIM9

**INCENTIVE FOR PARTICIPATION IN INTERNATIONAL TRADE
EXHIBITIONS IN MALAYSIA**
*INSENTIF BAGI PENYERTAAN DALAM PAMERAN PERDAGANGAN
ANTARABANGSA DI MALAYSIA*

FOR QUESTIONS 1-6, PLEASE COMPLETE OR AFFIX YOUR BUSINESS CARD
BAGI SOALAN 1-6, SILA LENGKAP ATAU KEPILKAN KAD NAMA

PART 1 – Corporate Profile
BAHAGIAN 1 – Profil Korporat

1. Name of company:
Nama syarikat

2. Company registration number:
Nombor pendaftaran syarikat

3. Correspondence address:
Alamat surat menyurat

Postcode: State:
Poskod Negeri

Telephone no: Facsimile no:
No telefon No faks

4. Factory address:
Alamat kilang

Postcode: State:
Poskod Negeri

Telephone no: Facsimile no:
No telefon No faks

5. Webpage:
Laman web

6. Chief Executive Officer/Managing Director*
*Ketua Pegawai Eksekutif/Pengarah Urusan**

*Kindly strikethrough irrelevant item
**Sila potong yang tidak berkenaan*

7. Type of business Manufacturer Trader
Jenis perniagaan Pengilang Pengeksport

AFFIX BUSINESS CARD HERE
KEPILKAN KAD NAMA DI SINI

AFFIX BUSINESS CARD HERE
KEPILKAN KAD NAMA DI SINI

8. Contact details as per below
Maklumat perhubungan seperti yang tertera di bawah

	Marketing <i>Pemasaran</i>	Training/Seminar <i>Latihan/Seminar</i>	Market Intelligence <i>Perisikan Pasaran</i>
Name <i>Nama</i>			
Designation <i>Jawatan</i>			
Email <i>Emel</i>			
Handphone no <i>No telefon bimbit</i>			

PART 2 – Post-exhibition evaluation
BAHAGIAN 2 – Pasca-penilaian pameran

1. Name of trade exhibition:
Nama pameran perdagangan

Date of trade exhibition:
Tarikh pameran perdagangan

2. Number of claim under SBIM9 for this year
Bilangan tuntutan di bawah SBIM9 pada tahun ini

1 2

3. Number of trade enquiries received:
Jumlah pertanyaan perdagangan yang diterima

4. Sales generated Yes Tidak
Jumlah dijana Ya No

a) Total immediate sales recorded, if any: RM
Jumlah jualan terus yang dicatatkan, jika ada

b) Potential export sales in next 6 months: RM
Potensi jualan eksport dalam tempoh 6 bulan akan datang

c) Orders and/or potential orders are from – please list countries
Tempahan dan/atau potensi tempahan dari – sila senaraikan nama negara

1 4
 2 5
 3 6

5. Main objectives of participation
Objektif utama penyertaan

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Explore new markets
<i>Meneroka pasaran baru</i> | <input type="checkbox"/> Expand distribution network
<i>Memperluaskan rangkaian pengedaran</i> |
| <input type="checkbox"/> Explore new market segments
<i>Meneroka segmen pasaran baru</i> | <input type="checkbox"/> Increase visibility in existing market
<i>Meningkatkan kehadiran dalam pasaran sedia ada</i> |
| <input type="checkbox"/> Introduce new product(s)/designs
<i>Memperkenalkan produk/rekabentuk baru</i> | <input type="checkbox"/> Others, please specify
<i>Lain-lain, sila nyatakan</i> |
-

6. Extend to which participation objectives were met
Peratusan mencapai objektif penyertaan

- 100% 90% 80% 70% 60% 50% <50%

7. Factors that could have assisted participant better meet its participation objectives
Faktor-faktor yang memungkinkan peserta mencapai objektif penyertaan lebih baik

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Information on standards
<i>Informasi berkaitan piawaian</i> | <input type="checkbox"/> Visitors' statistics from previous years
<i>Statistik pelawat berbanding tahun lepas</i> |
| <input type="checkbox"/> Information on related association/agencies
<i>Informasi berkaitan persatuan/agensi</i> | <input type="checkbox"/> Import/export procedures
<i>Prosedur import/eksport</i> |
| <input type="checkbox"/> Latest market information
<i>Informasi pasaran terkini</i> | <input type="checkbox"/> Others, please specify
<i>Lain-lain, sila nyatakan</i> |
-

8. Exhibition centre
Tapak pameran

a) Number of visitors to the exhibition
Bilangan pelawat ke pameran

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excellent
<i>Sangat baik</i> | <input type="checkbox"/> Good
<i>Baik</i> | <input type="checkbox"/> Fair
<i>Sederhana</i> | <input type="checkbox"/> Poor
<i>Lemah</i> |
|--|--|---|---|

b) Quality of visitors to the exhibition
Kualiti pelawat ke pameran

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excellent
<i>Sangat baik</i> | <input type="checkbox"/> Good
<i>Baik</i> | <input type="checkbox"/> Fair
<i>Sederhana</i> | <input type="checkbox"/> Poor
<i>Lemah</i> |
|--|--|---|---|

c) Quality of exhibitors at the exhibition
Kualiti peserta pada pameran

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excellent
<i>Sangat baik</i> | <input type="checkbox"/> Good
<i>Baik</i> | <input type="checkbox"/> Fair
<i>Sederhana</i> | <input type="checkbox"/> Poor
<i>Lemah</i> |
|--|--|---|---|

d) Overall rating of the exhibition
Penilaian pameran secara keseluruhan

- Excellent
Sangat baik Good
Baik Fair
Sederhana Poor
Lemah

9. Market observation
Pemerhatian pasaran

a) Market potential
Potensi pasaran

- Encouraging
Menggalakkan Good
Baik Average
Sederhana Low to none
Rendah kepada tiada

b) Competition
Persaingan

- Very high
Sangat tinggi High
Tinggi Average
Sederhana Low to none
Rendah kepada tiada

c) Market barriers
Halangan pasaran

- Very high
Sangat tinggi High
Tinggi Average
Sederhana Low to none
Rendah kepada tiada

10. Type of market barriers
Jenis halangan pasaran

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Import duties
<i>Duti import</i> | <input type="checkbox"/> Transportation cost
<i>Kos pengangkutan</i> |
| <input type="checkbox"/> Import procedures
<i>Prosedur pengimportan</i> | <input type="checkbox"/> Product standards
<i>Piawaian produk</i> |
| <input type="checkbox"/> Payment facilities
<i>Kemudahan pembayaran</i> | <input type="checkbox"/> Environmental concerns
<i>Keprihatinan terhadap alam sekitar</i> |
| <input type="checkbox"/> Logistics
<i>Logistik</i> | <input type="checkbox"/> Others, please specify
<i>Lain-lain, sila nyatakan</i> |
-

11. Will you be participating in this exhibition again?
Adakah anda akan menyertai pameran ini lagi?

- Yes, please indicate space required sqm
Ya, sila nyatakan ruang yang diperlukan sqm No
Tidak

12. Do you think that this show is beneficial and MREPC should take the lead to organise this show in coming years?
Adakah pameran ini bermanfaat dan MREPC patut menganjurkan penyertaan tahun hadapan?

Yes
Ya

No
Tidak

13. Suggestion of other international trade exhibitions for future participation
Cadangan pameran perdagangan antarabangsa yang akan disertai pada masa hadapan

Name of exhibition
Nama pameran

Space required, in sq m
Ruang diperlukan, dalam sq m

.....
.....
.....

PART 3 – Declaration

BAHAGIAN 3 – Pengakuan

I hereby confirm that all of the information given is true.
Saya mengaku bahawa kesemua maklumat yang diberikan adalah benar.

I have read and agreed to terms and conditions in the guideline.
Saya telah baca dan bersetuju dengan syarat-syarat yang ditetapkan.

All original invoices and receipts, if applicable, will be sent to MREPC's office.
Kesemua inbois dan resit yang asal, jika berkenaan, akan dihantar ke pejabat MREPC.

Contact person:
Pengawai untuk dihubungi

Designation:
Jawatan

Contact number:
Nombor untuk dihubungi

Email:
Emel

Date: / / (dd/mm/yyyy)
Tarikh

Company stamp:
Cop syarikat

FOR MREPC INTERNAL USE ONLY
UNTUK KEGUNAAN DALAMAN MREPC SAHAJA

Application Completed
Permohonan Lengkap

Incomplete
 Tidak lengkap

Date received
Tarikh diterima

Date completed
Tarikh lengkap

Follow-up
Tindakan susulan

Date
Tarikh

Officer communicated
Pegawai dihubungi

Date
Tarikh

Officer communicated
Pegawai dihubungi

Date
Tarikh

Officer communicated
Pegawai dihubungi

Number of claim under SBIM9 for this year
Bilangan tuntutan di bawah SBIM9 pada tahun ini

1

2

Others
Lain-lain

MREPC pre-approval form
Borang pra-kelulusan MREPC

Company/product brochures
Risalah syarikat/produk